

平成27年度地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施検証結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
1	まちひとしごと創生推進事業 (総合戦略等策定推進事業)	基礎交付	3,901,239	指標①											
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
				指標⑥											
2	母子保健対策事業	基礎交付	5,713,000	指標①	不妊及び不育治療により、出産に結びついた件数	20	人	H28.3	9	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	共働き世帯などは情報に触れる機会が少ないと思うので、PRの機会を拡充してほしい。	事業の継続	地方創生に効果があったため、今後も継続して実施していく。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
				指標⑥											
3	予防接種事業	基礎交付	4,414,000	指標①	予防接種接種率(ロタウイルス)	20	%	H28.3	43	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	共働き世帯などは情報に触れる機会が少ないと思うので、PRの機会を拡充してほしい。	事業の継続	地方創生に相当程度効果があったため、今後も継続して実施していく。	
指標②	予防接種接種率(B型肝炎)	20	%	H28.3	44.6										
指標③															
指標④															
指標⑤															
4	まちなか創業支援事業	基礎交付	1,261,790	指標①	対象となる空き店舗で起業した方の数	2	人	H28.3	0	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	空き店舗の所有者が貸しやすい環境づくりを進めてほしい。また、年間随時支援を行えるよう体制を見直してほしい。	事業の継続	昨年度の実績はなかったが、長期的な視点で取り組む必要があると考えられるため継続して実施していく。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
				指標⑥											
5	雇用安定対策事業	基礎交付	9,176,371	指標①	年間常用雇用者数	120	人	H28.3	106	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	商工会議所のジョブ・カード事業と連携を図ればさらに効果が見込めるのではないかと。	事業の継続	地方創生に相当程度効果があったため、今後も継続して実施していく。	
指標②															
指標③															
指標④															
指標⑤															
				指標⑥											
				指標⑦											
				指標⑧											
				指標⑨											
				指標⑩											
6	商工総務 (住宅リフォーム資金・店舗リニューアル助成金)	基礎交付	8,200,000	指標①	工事費総額100,000,000円以下事業実施件数	120	件	H28.3	101	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	住宅リフォーム資金助成金など、今住んでいる人を支援する取り組みを今後も充実させてほしい。	事業の継続	地方創生に相当程度効果があったため、今後も継続して実施していく。	
指標②															
指標③															
指標④															
指標⑤															

7	つつじが岡ふれあいセンター運営事業 (4Dシアター映像ソフト基本設計・作製)	基礎交付	15,789,600	指標①	つつじが岡公園有料入園者数	150,000	人	H28.3	101,359	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	インバウンド対策の拡充や、定期的な映像ソフトの更新を行ってほしい。	事業の継続	地方創生に効果があったことに加え、今後はソフト等を活用しセンターの運営を行っていくため継続して実施していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
8	空家等対策推進事業	タイプⅡ	2,231,988	指標①	空家等の状況把握割合	100	%	H28.3	100	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特に意見なし。	事業の継続	地方創生に相当程度効果があったことに加え、今後はデータベースを活用し空家対策を行っていくため継続して実施していく。
				指標②	利用可能な空家の利活用割合	10	%	H32.3	0					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

※「実績値」については、出展元の集計結果の公表時期により現時点で把握できる最新の数値としています。