

平成28年度地方創生加速化交付金に係る事業実施検証結果報告

(交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 実績額 単位:円	③ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				④ 本事業終了後における実績値		⑤ 外部有識者からの評価		⑥ 実績値を踏まえた事業の今後について		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	地域の魅力×デザイン力でつくる館林Reブランド事業	14,500,000	指標①	小売業・卸売業の年間商品販売額	2,500	億円	H33.3	2,358(H26)	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「おみたて」商品については、東京などで販路展開してほしい。</li> <li>・市内民間団体等のイベントなどを活用し、PRしてほしい。</li> <li>・市内外に周知不足であると感じる。</li> <li>・館林を訪れ買ってもらえるような取組にも力を入れてほしい。</li> </ul>	追加等更に発展させる	現在の「おみたて」ブランド9品については、市内はもとより、鉄道広告や東京圏でのキャンペーンなどの継続したプロモーションを行うことに加え、新規参入事業者(品)を募るために積極的な周知を図る。また、販路拡大のため、常設の販売スペースの確保やネット販売についても検討を進める。
			指標②	小売業・卸売業の事業所数	950	事業所	H33.3	929					
			指標③	就職者数	2,200	人	H33.3	2,043					
			指標④										
			指標⑤										
2	年をとっても不安なし！超高齢社会に対応した生涯活躍のまちづくり事業	4,611,000	指標①	高齢者の就業割合	22	%	H33.3	21.1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> <li>・KPIと事業の関連性が見えづらい。</li> <li>・高齢者にとって、厚生病院へのバス路線の効率化が本当に求められていたことなのか、実際に乗車率が低いようでは見直す必要も出てくる。</li> <li>・駅から厚生病院までのルートをウォーキングしてもらえよう取組を行ってはどうか。</li> </ul>	事業の継続	本事業をより一層推進することに加え、今後は産・官・学など多様な主体との議論を進め、あらゆる角度から健康寿命の延伸に取り組み、健康寿命トップクラスの街を目指していく。
			指標②	社会増減数	△155	人	H33.3	△241					
			指標③										
			指標④										
			指標⑤										

※「実績値」については、出展元の集計結果の公表時期により現時点で把握できる最新の数値としています。