

1 事業名

世界に誇る「つつじ」の名園を中心とした交流人口拡大事業

2 事業期間

平成29年4月～平成32年3月

3 事業概要

- ・環境の変化に応じたつつじ古木群の保護育成と開花保持
- ・公園の景観を良くすることによる魅力向上
- ・外国人を含む観光旅行者への幅広い情報発信及び受入体制の強化
- ・つつじ映像学習館のコンテンツ増強
- ・多様なニーズに対応した満足度の高い公園づくり

4 事業費及び寄附額・件数

年度	事業費（円）	（内訳）	
		寄附額（円）・件数（件）	市一般財源（円）
平成29年度	6,735,993	4,800,000（19）	1,935,993
平成30年度	12,095,000	—	—
平成31年度	24,615,000	—	—
（合計）	43,445,993	4,800,000（19）	1,935,993

※事業費（平成29年度：実績額、平成30・31年度：計画上の見込み額）

5 寄附額分の事業費（内訳）

平成29年度	事業費（円）	内容
需用費	2,450,000	消耗品（薬剤・肥料）、インバウンド用パンフ作成
委託料	1,050,000	通年PRポスター作成、企画展、ガイド体感コーナー
工事請負費	1,050,000	WiFi設置、マツ剪定
備品購入費	250,000	ガイド体感コーナー
（合計）	4,800,000	

6 重要業績評価指標（KPI）

つつじが岡公園の有料入園者数

	年 月	目標値	実績値
申請時	H28.5	93,828人	93,828人
平成29年度	H30.5	105,000人	110,741人
平成30年度	H31.5	125,000人	—
平成31年度	H32.5	150,000人	—

7 外部有識者からの評価

- ・ ツツジにネームプレートをつけるなど、寄附がどこに使われているかを見えるようにする
- ・ 駅からつつじが岡公園までの通りを活性化させる