

年度	R3
シートNo.	1
所属	政策企画部秘書課広聴広報係
シート名	広聴広報(1)

業務棚卸表 (総合計画施策説明表)

人工	このシートの行政活動(手段)を遂行するための職員数(実配置ベース)	正規 4.6	会計年度任用 1.0	再任用 0.0
	すべてのシートの合算	5.0	1.0	0.0

第五次総合計画	基本目的	VIII まちづくりのしくみが整い発展できるまち
	施策目的(上位目的)	28 開かれた行政となり、透明性の高いまちになる
	施策の方向	VIII-28 市政のさまざまな情報を適切に管理するとともに、市民が行政の持つ情報資源を有効に活用できるよう情報の共有を図ります。 VIII-28 市民との意思疎通を図り、理解と協力を得ながら行政課題を解決するために、市政情報のわかりやすい広報を進めます。

このシートの行政活動(手段)を遂行するための事業予算額 (R3年度予算額)				
款	項	目	事業名	予算額
2	1	2	広聴広報事業	32,803 千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
合計				32,803 千円

任務目的	指標	過去の実績					目標	達成	備考
		H28	H29	H30	R元	R2			
市民が必要とする情報が的確に発信されている	市民評価						-		
わかりやすく効果的な情報発信がされている	市民評価						-		

業務コード (2桁・4桁・6桁)	行政活動(手段)	指標	H28実績	H29実績	H30実績	R元実績	R2実績	目標	達成	備考
01	親しみやすい広報紙作り		-	-	-	-	-		-	
0101	広報紙に対する評価の把握	外部評価の拾い上げ	-	-	-	-	-		-	
	010101 広報モニター会議の開催									
	010102 広報満足度調査の実施									
	010103 広報コンクール「広報紙の部」への参加									
0102	広報力・編集技術の向上を図る	改善の検討	-	-	-	-	-		-	
	010201 係内合評の実施									
	010202 広報技術研修会への参加									
0103	親近感の向上を図る	市民の登場機会	-	-	-	-	-		-	
	010301 入手経路の拡大									
	010302 市民とのコミュニケーションを大切に取材活動の実施									
	010303 広報写真展の開催									
	事業名	広聴広報事業	年度別決算・予算額(千円)	24,039	22,462	20,204	24,183	20,383	32,803	
02	親しみやすいホームページ作り	認知度							-	
0201	公式ホームページに対する評価の把握	アクセス件数(トップページ)	275,036	261,373	266,990	342,664	511,911	↑	○	
	020101 ホームページ満足度調査の実施									
	020102 トップページアクセス数の管理									
0202	掲載情報の管理	適正な管理	-	-	-	-	-		-	
	020201 各担当部署へのホームページ利用啓発									
	020202 迅速な更新の実施									
	020203 ホームページ研修会の開催									
0203	見やすさ使いやすさのレベル向上を図る	改善の検討	-	-	-	-	-		-	
	020301 委託業者との改善検討会議の実施									
	020302 広報コンクール「ホームページの部」への参加									
	事業名	広聴広報事業	年度別決算・予算額(千円)	1,879	1,879	1,879	1,897	2,002	32,803	
03	報道メディアの有効活用	情報提供件数	665	673	704	710	603	↑	×	
0301	効果的な「パブリシティの実施」	提供手法の質の向上	-	-	-	-	-		-	
	030101 プレスリリースの活用啓発									
	030102 記者会見の実施									
	事業名	広聴広報事業	年度別決算・予算額(千円)	-	-	-	-	-	32,803	
04	市民が意見を述べる機会の提供	広聴事業の推進	-	-	-	-	-		-	
0401	行政と市民が直接対話する機会の提供	事業参加者数	-	-	-	-	-		-	
	040101 市長ふれあい広場への対応									
	040102 市長まちづくり出前講師への対応									
0402	陳情・要望などの受付	適正な対応	-	-	-	-	-		-	
	040201 陳情・要望への対応									
	040202 パブリックコメントの運用管理									
	事業名	広聴広報事業	年度別決算・予算額(千円)	-	-	-	-	-	32,803	

第五次総合計画 後期基本計画【H28年度～R2年度】期間におけるシートの総括

- 公式ホームページのトップページアクセス件数については、年間26～27万件で推移してきたが、令和元年度は台風19号の、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で、情報を求めるかたからのアクセスが大きく伸びたと思われる。
- 報道の活用では、年間600～700件程度の情報提供件数を維持している。令和2年度に件数が減少したのは、新型コロナウイルス感染症に伴う事業中止などが影響したものと推測される。
- 広聴広報業務の内容は、いかに分かりやすく情報を伝えられるかが重要であるため、指標と実績が結びつきにくい、市民のニーズをしっかりと捉えながら、事業を実施することが重要である。



総括を踏まえた、第6次総合計画につながる今後の考えや方針等

- 公式ホームページについては、検索サイトなどを通じて個別記事に直接アクセスされることの方が多い。トップページのみではなく、個別記事を含めたサイト全体のアクセス件数を把握・管理していく(参考までに、令和2年度のサイト全体のアクセス件数は4,441,102件)。
- 情報発信に関しては、早く、正確で有益な情報の提供に今後も努める。また、各課に対し情報発信の重要性を引き続き呼びかけていくとともに、こちらからも情報を取りに行き、発信のサポートを行う。
- 必要な人に必要な情報が届くよう、広報紙だけでなくホームページやツイッター、YouTubeなど、多様なメディアを使って情報発信するとともに、市民自らが市政に参画していただけるよう展開していきたい。

年度	R2
シートNo.	2
所 属	政策企画部秘書課広聴広報係
シート名	広聴広報事業(2)

業務棚卸表 (総合計画施策説明表)

人工	このシートの行政活動(手段)を遂行するための職員数(実配置ベース)	正規 0.4	会計 年度 任用 0.0	再任 用 0.0
	すべてのシートの合算	5.0	1.0	0.0

第五次 総合計画	基本目的	VIII まちづくりのしくみが整い発展できるまち
	施策目的 (上位目的)	26 人権尊重の意識が生活のなかに定着した住みよいまちになる
	施策の方向	VIII-26 平和な社会をめざし、恒久平和への意識を高める啓発活動を推進します。

このシートの行政活動(手段)を遂行するための事業予算額 (R3年度予算額)				
款	項	目	事業名	予算額
2	1	2	広聴広報 事業	242 千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
			合計	242 千円

任 務 目 的	指 標	過去の実績					目 標	達 成	備 考
		H28	H29	H30	R元	R2			
非核平和意識の高い市民が増える	市民評価	-	-	-	-	-	-	-	

業務コード (2桁・4桁・6桁)	行政活動(手段)	指標	H28実績	H29実績	H30実績	R元実績	R2実績	目 標	達 成	備 考
01	非核平和の啓発を図る	認知度	-	-	-	-	-		-	
0101	非核平和教育の推進	機会の提供	-	-	-	-	-		-	
010101	非核平和作文コンクールの実施									
010102	非核平和作文集の作成									
0102	市民の意識高揚を図る	啓発事業の実施	-	-	-	-	-		-	
010201	非核平和啓発パネル展の実施									
010202	平和学習記録映像上映会の実施									
010203	非核平和紙芝居の実施									
事業名	広聴広報事業	年度別決算・予算額(千円)	142	139	168	170	196	242		

第五次総合計画 後期基本計画【H28年度～R2年度】期間におけるシートの総括シートから成果を読み取ることは難しいが、事業はしっかり実施されている。



総括を踏まえた、第6次総合計画につながる今後の考えや方針等
これまでどおり事業は実施していくが、目的を見失うことなく、かつ、市民や時代のニーズをしっかり捉えて事業を行うことが重要と思われる。