

年度	R3
シートNo.	62
シート名	観光

業務棚卸表 (総合計画施策説明表)

第五次 総合計画	基本目的	VII 出合いと交流のある元気で活力のあるまち
	施策目的 (上位目的)	24 多くの人が訪れたい個性と魅力のあるまちになる
	施策の方向	<p>VII-24 観光による地域経済の活性化を図るため、ニーズに対応しながら、本市の持つ観光資源の特徴を生かした取り組みを充実します。</p> <p>VII-24 観光客の受入体制の整備と充実を図り、市民とともにおもてなしの心で接することで、観光客が繰り返し訪れてみたい地域づくりをめざします。</p> <p>VII-24 「ツツジのまち」として、積極的に本市の魅力や観光資源をPRするとともに、四季を通して花のまちづくりをめざします。</p> <p>VII-24 つつじが岡公園や茂林寺、城沼・多々良沼・近藤沼・茂林寺沼に代表される大小の沼と一体化した観光ルートの整備を図るとともに、近隣市町と連携した広域的な観光振興に取り組みます。</p>

人工	このシートの行政活動(手段)を遂行するための職員数(実配置ベース)	正規	会計年度任用	再任用
		7.0	4.0	0.0
すべてのシートの合算		12.0	6.0	0.0

このシートの行政活動(手段)を遂行するための事業予算額 (R3年度予算額)				
款	項	目	事業名	予算額
7	1	4	観光総務事業	12,053 千円
7	1	4	観光事業	20,655 千円
7	1	5	つつじが岡ふれあいセンター運営事業	13,212 千円
				千円
				千円
合計				45,920 千円

任務目的	指標	過去の実績					目標	達成	備考
		H28	H29	H30	R元	R2			
「花のまち」として観光によるにぎわいを創出し、一年を通して人々が行き来している状態になる	観光客年間入込数	1,678,260	1,711,420	1,624,749	1,489,539	513,161	↑	×	コロナの影響あり

業務コード (2桁・4桁・6桁)	行政活動(手段)	指標	H28実績	H29実績	H30実績	R元実績	R2実績	目標	達成	備考
01	誘客のためのPR活動									
0101	エージェントへのPR	訪問回数	40	40	40	50	0	↑	×	コロナの影響あり
0102	照会者へのパンフレット送付	送付件数	224	193	218	140	57	→	×	コロナの影響あり
0103	インターネットでPR活動	HP閲覧件数(累計)	949,546	1,167,476	1,459,476	1,990,408	2,378,942	↑	○	
010301	フェイスブックによる情報発信	いいね!の合計数(累計)	21,726	28,537	32,684	37,237	39,893	↑	○	
010302	ツイッターによる情報発信	いいねの合計数(累計)	—	—	3,801	11,438	18,434	↑	○	
010303	インスタグラムによる情報発信	いいね!の合計数(累計)	—	—	4,512	9,241	15,016	↑	○	
010304	発信力の高い方への協力依頼									
0104	マスコミの活用	報道回数	662	643	約650	約700	778	↑	○	
0105	PR素材の充実	写真コンテスト応募数	336	251	454	331	1,113	↑	○	
事業名	観光総務	年度別決算・予算額(千円)	12,508	13,232	11,402	11,901	8,202	12,053		
事業名	観光事業	年度別決算・予算額(千円)	12,041	12,894	11,515	11,953	13,605	20,655		
事業名	群馬DC支援事業	年度別決算・予算額(千円)	—	—	—	4,148	1,000	—		
02	観光客受入れ体制の整備									
0201	駅前観光案内所の設置	運営日数	316	317	310	309	291	→	×	コロナの影響あり
020101	利用者の利便性を向上	案内人数	10,880	12,663	11,877	9,364	4,788	↑	×	コロナの影響あり
020102	駅西口利用者への対応									
0202	貸自転車業務の委託事業	利用者数	856	863	821	1027	976	↑	○	
020201	利用者の利便性を向上									
0203	ボランティアガイドの充実	ガイド団体数/会員数	3/49	3/55	3/45	3/39	3/39	→	×	
020301	ガイド利用者へのPR									
事業名	観光総務	年度別決算・予算額(千円)	12,508	13,232	11,402	11,901	8,202	12,053		
事業名	観光事業	年度別決算・予算額(千円)	12,041	12,894	11,515	11,953	13,605	20,655		
03	年間を通しての誘客イベントの開催	イベント入込数	768,400	773,600	686,700	756,540	119,600	↑	×	コロナの影響あり
0301	さくらとこいのぼりの里まつり	入込数	315,000	327,200	298,800	295,040	78,700	↑	×	コロナの影響あり
0302	つつじまつり	入込数(総入園者数)	146,148	161,224	154,703	129,242	0	↑	×	コロナの影響あり
0303	花菖蒲まつり	入込数	53,400	53,400	50,600	48,400	0	↑	×	コロナの影響あり
0304	夏の城沼花ハスマつり	入込数	55,000	67,000	78,500	65,100	25,300	↑	×	コロナの影響あり
0305	出合いと交流のための観光資源への誘客	イベント入込数	292,800	212,800	147,800	231,000	15,600	↑	×	コロナの影響あり
030501	館林まつり									
030502	七夕まつり									
030503	麵-1グランプリ									
030504	「市」「フリーマーケット」等									
030505	産業観光の研究と推進									
事業名	観光総務	年度別決算・予算額(千円)	12,508	13,232	11,402	11,901	8,202	12,053		
事業名	観光事業	年度別決算・予算額(千円)	12,041	12,894	11,515	11,953	13,605	20,655		

04	人気商品を活用した誘客PR										
0401	観光マスコットキャラクター「ほんちゃん」の活用促進	着ぐるみ年間出動回数	59	54	41	41	1	↑	×	コロナの影響あり	
040101	ほんちゃんグッズの作成	グッズ品数	11	12	10	11	11	→	○		
040102	イラスト使用による露出度アップ	イラスト使用申請件数	120	111	111	80	60	↑	×	コロナの影響あり	
0402	アニメ「宇宙よりも遠い場所」を活用したPR										
040201	よりよい公式グッズの作成	公式グッズ品数	—	—	4	7	18	↑	○	民間での作製も含む	
040202	舞台となった場所をPRした事業の開催										
事業名	観光総務	年度別決算・予算額(千円)	12,508	13,232	11,402	11,901	8,202	12,053			
事業名	観光事業	年度別決算・予算額(千円)	12,041	12,894	11,515	11,953	13,605	20,655			
05	つつじが岡ふれあいセンターの運営										
0501	つつじが岡ふれあいセンター映像学習館の運営	入館者数	8,403	6,918	5,825	3,596	1,624	↑	×	コロナの影響あり	
050101	時期(季節)ごとの展示										
050102	館内展示及び体験コンテンツの増加										
050103	パブリシティによるPRの充実										
050104	日本遺産ガイダンスセンター機能の設置										
0502	つつじが岡ふれあいセンター売店の運営	商品種類数	—	—	—	38	45	↑	○	R元年10月から市が運営	
050201	小暮真望ギャラリー散歩道の運営	入場者数	—	—	577	2,385	3,836	↑	○	H30年10月オープン	
050202	人気商品の発掘										
050203	商品ディスプレイによる魅力向上										
0503	つつじが岡ふれあいセンターフードコートの運営	入場者数	18,280	14,985	20,574	19,832	16,938	↑	○	コロナの影響あり	
050301	運営事業者への支援										
事業名	つつじが岡ふれあいセンター運営事業	年度別決算・予算額(千円)	16,170	15,865	12,274	19,855	10,027	13,212			

第五次総合計画 後期基本計画【H28年度～R2年度】期間におけるシートの総括
 コロナ禍での感染リスクをコントロールした観光について研究するとともに、収束後においても一定期間は「新しい生活様式」を取り入れた事業運営に取り組む必要がある。
 01 効果的なPR方法は時代とともに変化しており、常に見直すことが求められる。
 0401 着ぐるみの貸し出しには、ウイルス感染のリスクを防ぐ。



総括を踏まえた、第6次総合計画につながる今後の考えや方針等
 ・ウイルス感染症の拡大時期は、まずは感染者を出さない取り組みを優先する。
 ・収束した後は国や県からのリスク管理に従いながら、密を避け、新しい生活様式を実践した事業運営を行い、終息後の完全な活動再開に向けて、近距離圏内を中心にPRを実施し、デジタルを駆使した観光施策を展開する。
 ・つつじが岡ふれあいセンター(つつじ映像学習館、日本遺産ガイダンスセンター)の魅力を高め、本市のPRに繋げていく。

年度	R3	所 属	経済部つつじのまち観光課つつじ岡公園係
シートNo.	63	シート名	つつじ岡公園

業務棚卸表 (総合計画施策説明表)

第五次 総合計画	基本目的	Ⅶ 出会いと交流のある元気で活力のあるまち Ⅵ 便利で快適な住みやすいまち
	施策目的 (上位目的)	24 多くの人が訪れたい個性と魅力のあるまちになる 19 緑の多い魅力のあるまちになる
	施策の方向	Ⅶ-24 観光客の受入体制の整備と充実を図り、市民とともにおもてなしの心で接することで、観光客が繰り返し訪れてみたい地域づくりをめざします。 Ⅶ-24 「ツツジのまち」として、積極的に本市の魅力や観光資源をPRするとともに、四季を通じた花のまちづくりをめざします。 Ⅶ-19 公園や緑地は、市民のレクリエーションの場であり、人と人の交流の場でもあります。今後も利便性の向上に努めます。 Ⅶ-19 自然景観の維持と魅力の発信に努めます。また、憩いややすらぎとしての機能を保全するため、周辺環境に配慮しながら利用者が快適に過ごすことができるよう、安全安心な施設として維持管理に努めます。

人工	このシートの行政活動(手段)を遂行するための職員数(実配置ベース)	4.0	2.0	0.0
	すべてのシートの合算			

このシートの行政活動(手段)を遂行するための事業予算額 (R3年度予算額)				
款	項	目	事業名	予算額
7	1	5	公園管理 事業	89,489 千円
7	1	5	つつじ保護育成 事業	6,442 千円
7	1	6	サイクリングターミナル運営 事業	1,401 千円
			事業	千円
			事業	千円
			事業	千円
合計				97,332 千円

任 務 目 的	指 標	過去の実績					目 標	達 成	備 考
		H28	H29	H30	R元	R2			
年間を通し、多くの人が訪れ賑わう公園になる	観光客年間入込数	315,900	329,200	323,903	300,862	160,140	↑	×	コロナの影響あり
	本市の宝であるツツジを保護・育成とPR	挿し木・鉢上げ HPのアクセス回数	実施 214,309	実施 181,781	実施 169,531	実施 162,005	実施 69,063	→ ↑	○ ×

業務コード (2桁・4桁・6桁)	行政活動(手段)	指標	H28実績	H29実績	H30実績	R元実績	R2実績	目 標	達 成	備 考
01	安全・安心に利用できる公園にする	事故件数等	2	1	0	0	0	↓	○	
	0101 公園施設の整備	修繕回数	30	34	10	9	19	→	○	
	0102 園内清掃・定期点検等の実施	定期点検回数	12	12	12	12	12	→	○	
		010201 樹木管理(剪定・消毒等)	1日の巡回回数	2	2	2	2	2	→	○
	010202 定期巡回の実施	1日の巡回回数	2	2	2	2	2	→	○	
	0103 緊急事態対応訓練の実施	訓練等実施回数	1	1	1	2	2	→	○	
	010301 危機管理マニュアルの更新									
0104 ホームページの充実	ホームページの更新回数	50	35	56	54	55	↑	○		
0105 公園を使用したイベントの実施	イベント使用許可件数	16	24	29	46	24	↑	○		
事業名	公園管理事業	年度別決算・予算額(千円)	61,268	69,899	80,127	53,600	64,081			
02	魅力あるつつじまつりを開催する	つつじまつり観入園者数	146,148	161,224	154,703	129,242	-	↑	×	コロナの影響あり
	0201 親切・丁寧な接客をする	事前研修回数	1	1	1	1	1	→	○	臨時職員説明会
	0202 清潔感のある公園にする	清掃日数	30	30	30	30	27	→	○	園内清掃
	0203 来園者の各種要望に対応する	ペットカート貸出件数	460	588	584	513	-	→	○	コロナの影響あり
		020301 観光案内所での案内を充実								
	020302 園内情報を券売窓口で周知									
	0204 最寄り駅とアクセスの向上を図る	臨時シャトルバス利用者数	2,753	2,936	3,571	3,451	-	→	○	コロナの影響あり
0205 つつじまつり外国人来園者数の増加	つつじまつり外国人来園者数	5,000	10,120	12,747	10,600	-	↑	○	コロナの影響あり	
事業名	公園管理事業	年度別決算・予算額(千円)	61,268	69,899	80,127	53,600	64,081			
03	ツツジの保護管理を徹底していく	病害虫防除の回数	13	14	15	13	15	→	○	
	0301 ツツジの各種調査	巡回・各種調査	実施	実施	実施	実施	実施	→	○	開花調査等
	030101 ツツジの各種調査	巡回・各種調査	実施	実施	実施	実施	実施	→	○	開花調査等
	030102 つつじ保護育成対策会議の開催	対策会議の開催	1	1	1	1	-	→	○	コロナの影響あり
	030103 肥培管理に係る名勝の作業手続き	手続き回数	2	4	2	1	3	→	○	肥培管理等手続き
	030104 群馬県林業試験場との共同研究	各種調査を実施								
	0302 後世へと守り、引き継いでいく									
030201 地域との関わりを持つ	子房つみ参加人数	924	728	1131	990	-	→	○	コロナの影響あり	
030202 子供たちへPRする	校外学習等参加回数	1	1	1	3	2	→	○	小学校校外学習、講師派遣	
030203 館林つつじサポーターズ倶楽部事務局の運営	個人会員数	-	450	488	551	524	↑	○		
事業名	つつじ保護育成事業	年度別決算・予算額(千円)	22,394	28,965	21,577	20,724	7,069			
04	つつじが岡パークインの方向性の検討を行う									
	0401 方向性決定の調査検討									
	040101 調査検討	会議開催回数	-	4	5	1	2	→	○	庁内調整会議
	040102 サウンディング調査(若い世代)	会議開催回数	-	-	-	3	-	→	○	
	040103 サウンディング調査(事業者)	説明会・ヒアリング回数	-	-	-	7	21	→	○	
	0402 適切な維持管理									
040201 巡回整備										
事業名	サイクリングターミナル運営	年度別決算・予算額(千円)	14,130	1,613	1,194	217	2,547			

第五次総合計画 後期基本計画【H28年度～R2年度】期間におけるシートの総括
 施策目的24 施策の方向「ヤマツツジの古木群などについて、保護・保存・育成に力を入れる」
 施策目的19 施策の方向「安全安心な施設としての維持管理」公園は市民のレクリエーションの場
 ツツジの維持管理をはじめ、公園施設全体の管理を適切に行うことや、保護育成を支援する団体も設立され、ツツジの着花も安定している状況である。おおむね取り組んでいるが、さらに社会の変化をみながら、文化財や公園の管理に取り組んでいくことが必要となる。



総括を踏まえた、第6次総合計画につながる今後の考えや方針等
 まずは、国指定名勝である「つつじ」の管理を徹底し、保護対策委員会や林業試験場の協力を仰ぎながら、各種調査に取り組み、しっかりと保護・育成に取り組む。さらに夏の暑さ対策など、変化する気象状況に対応しながら、肥培管理を行う。
 大芝生広場等の芝エリアについては、引き続き、安全な施設の供用を目指し、適切な維持管理を行いながら、イベントや団体利用を積極的に行えるよう、主催者側とも協議し、地域活性化につなげるものとした。