

アニメコンテンツを活用したアンバサダー事業

(【広域連携】Gunma Innovation Top Floor を拠点とした群馬創造革新事業)

資料 4

タイプ	事業分野	単独/広域	事業期間	予算事業名
地方創生推進タイプ	まちづくり	広域 (群馬県等)	2020～2024 年度 (5 年間)	観光事業(「宇宙よりも遠い場所」アンバサダー業務委託)

【事業概要】

①アニメ「宇宙よりも遠い場所」を活用した企画支援
 ②アニメ権利元とのライセンス利用許諾契約締結

平成 30 年(2018)に放映されたアニメ「宇宙よりも遠い場所」は、主に館林市と南極が舞台の作品。作品を活用したシティプロモーションや関連事業を実施するために必要な企画支援とライセンス利用契約(市として実施する公的な事業分)を含むもの。

本事業により、令和 6 年度実績として、市では館林市観光協会と連携し、描き下ろしイラスト制作や舞台探訪マップ制作、舞台スポット看板設置(8 箇所)、ラッピング自転車導入(5 台)、市内事業者コラボ商品化支援(花山うどん、正田醤油)等を展開。キャラクターを「館林アニメアンバサダー」として委嘱し、広報紙や HP、SNS 等に活用。(一社)アニメツーリズム協会が主催する「訪れてみたい日本のアニメ聖地 88」に県内唯一 7 年連続で選定中。

【事業費】

交付対象事業額(円)	交付額(1/2)(円)
2,000,000	1,000,000



KPI (重要業績評価指標)

KPI		2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
SNS 登録者数(累計) (X・Instagram)	目標値	3,059	3,000	4,000	5,000	6,000	8,000
	実績値	(基準値)	4,013	4,647	5,773	6,787	8,630
市内民間事業者におけるアニメコンテンツ利用件数(累計)	目標値	0	5	5	6	8	9
	実績値	(基準値)	4	4	5	7	9
レンタサイクルの貸出件数(年間)	目標値	1,027	1,500	1,500	2,500	2,600	2,800
	実績値	(基準値)	976	2,095	2,872	2,805	2,899

【現状・今後の方向性】

本市アニメツーリズムの取組においては、製作段階において作品側からの情報共有がなかったため、当初は知的財産権の活用方法や企画案に苦労していたが、本交付金事業により、経常的なコンテンツの利用(キャラクターの観光大使化、広報紙、SNS、HP ほか各種媒体等)と企画監修支援が可能となり、様々な事業を展開していった結果、放送終了後 7 年が経過した現在でも国内はじめ海外から舞台探訪に訪れる方が後を絶たない。これらにより、本市に新たな客層(若者、サブカルチャー層)が加わったことも特筆したい。途中、群馬テレビや NHK での再放映もあったが、放送後年数が経過する中、今後は、作品を風化させないため、日常での「見える化(ラッピングバス・自転車・舞台看板・探訪マップ等)」をさらに推進するとともに、市内民間事業者の商品化支援の更なる拡大による地域経済活性化を進めていきたい。