

# 次期総合戦略の構成について

---



## 1 次期総合戦略の概要

## 2 次期総合戦略の構成

# 1 次期総合戦略の概要

## ○名称

(仮称) 第3期館林市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## ○計画期間

令和8年度～令和12年度（5年間）

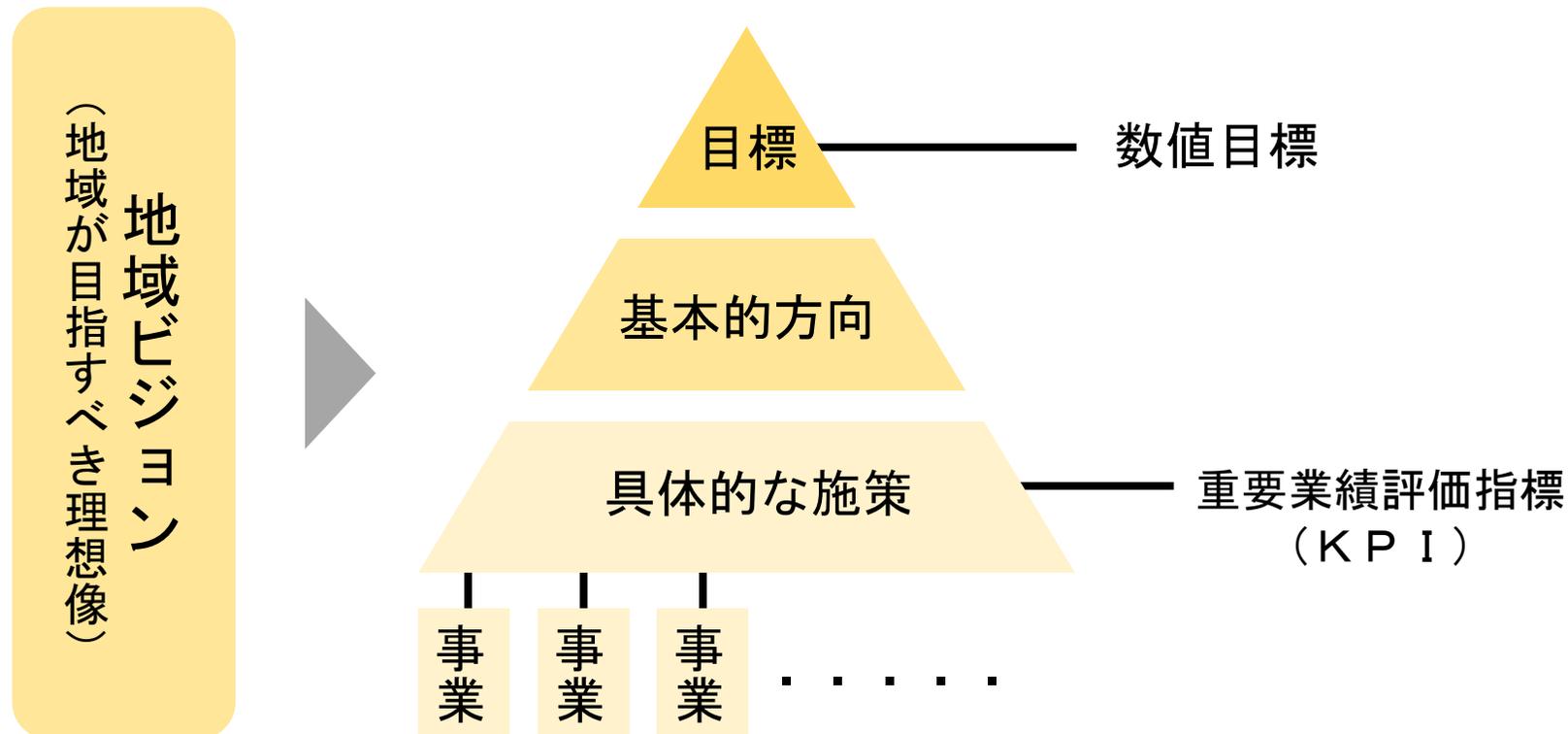
※現在策定中の「館林市第6次総合計画（後期基本計画）」と同様

## 2 次期総合戦略の構成 (1 / 5)

### (1) 計画の構成について

国の「地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引き（令和5年12月版）」に基づき、「地域ビジョン」、「目標」、「基本的方向」、「具体的な施策」等の要素を盛り込むこととします。

【参考】次期総合戦略の構成イメージ図



### (2) 地域ビジョンについて

地域が目指すべき理想像となる「地域ビジョン」については、市の最上位計画である「第6次館林市総合計画」との関連性を鑑み、計画に掲げる「将来都市像」と同様とします。

#### 【地域ビジョン】

**里沼の息づく 次世代へ安心をつなぐ 暮らしやすいまち 館林**

### (3) 目標及び基本的方向について

・総合戦略に基づき、地方創生を総合的かつ計画的に推進していくための「目標（数値目標）」及び、目標の達成に向けてどのような政策を展開していくかを示す「基本的方向」については、「第6次館林市総合計画（後期基本計画）」との関連性や、これまでの本市における総合戦略との継続性を考慮しつつ、国・県の総合戦略等も参考としながら検討していきます。

・また、国の方針等に基づき、「デジタルの力の活用」を各種施策を推進するための下支えとして、計画内容に盛り込むこととします。

### (4) 具体的な施策について

- ・計画期間のうちに実施する施策を示す「具体的な施策」及びそれに附随する個別具体的な「事業」、施策の効果を客観的に検証する「重要業績評価指標（K P I）」についても、本市の実情や、国・県の総合戦略等を参考としながら設定します。

- ・なお、「具体的な施策」や「重要業績評価指標（K P I）」の内容については、前述のとおり、現在策定中の「第6次館林市総合計画（後期基本計画）」における「分野別計画」の内容を基に策定することとします。

## 2 次期総合戦略の構成 (5 / 5)

### 【参考】各種計画における構成内容

国	県	館林市
<p><b>デジタル田園都市国家構想総合戦略</b></p>	<p><b>群馬県デジタル田園都市構想総合戦略</b></p>	<p><b>第2期館林市まち・ひと・しごと創生総合戦略</b></p>
<p><b>取組方針(1)：デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①地方に仕事をつくる</li> <li>②人の流れをつくる</li> <li>③結婚・出産・子育ての希望をかなえる</li> <li>④魅力的な地域をつくる</li> </ul> <p><b>取組方針(2)：デジタル基盤整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①デジタルインフラの整備</li> <li>②マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大</li> <li>③データ連携基盤等の構築</li> <li>④ICTの活用による利便性・生産性・持続可能性の高い公共交通ネットワークの整備</li> <li>⑤エネルギーインフラのデジタル化</li> </ul> <p><b>取組方針(3)：デジタル人材の育成・確保</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①デジタル人材育成プラットフォームの構築</li> <li>②職業訓練のデジタル分野の重点化</li> <li>③高等教育機関等におけるデジタル人材の育成</li> <li>④デジタル人材の地域への還流促進</li> <li>⑤女性デジタル人材の育成・確保</li> </ul> <p><b>取組方針(4)：誰一人取り残されないための取組</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①デジタル推進委員の展開</li> <li>②デジタル共生社会の実現</li> <li>③経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正</li> <li>④利用者視点でのサービスデザイン体制の確立</li> <li>⑤「誰一人取り残されない」社会の実現に資する活動の周知・横展開</li> </ul>	<p><b>基本目標1：群馬で暮らし始めたいくなる</b></p> <p>戦略1 交流・移住・定住促進 1 「関係人口」の創出・拡大、2 移住促進、3 移住者の定住支援</p> <p>戦略2 東京圏等からの人材還流 1 若い世代等の還流、2 中小企業・小規模事業への人材供給、3 魅力ある地域づくり</p> <p><b>基本目標2：群馬に住み続けたいくなる</b></p> <p>戦略3 人材の県内定着 1 郷土への誇りと愛着の育成、2 人生設計を描く力の育成、3 県内定着の促進</p> <p>戦略4 群馬にしごとをつくり、安心して働けるようにする 1 高付加価値な農業への転換、2 林業の成長産業化、3 次世代を見据えた産業活性化、4 中小・小規模事業者への支援、5 商業・サービス業の振興、6 観光産業の振興、7 新しい産業の創出促進、8 MICEの推進、9 企業誘致の推進、10 「海外から稼ぐ」力の強化、11 群馬の未来をつくる人材の育成、12 県民総活躍社会の実現</p> <p>戦略5 安全・安心な暮らしを維持する地域づくり 1 県民による安全・安心な地域づくり、2 持続可能な地域づくり・まちづくり、3 健康づくりの推進・健康寿命の延伸、4 地域包括ケアの推進、5 医療提供体制の強化</p> <p>戦略6 安全・安心な暮らしを実現する社会基盤づくり 1 レジリエンスの強化、2 多様な移動手段の確保、3 行政のDXの推進</p> <p><b>基本目標3：群馬で家族を増やしたいくなる</b></p> <p>戦略7 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援 1 家族形成支援、2 子育て支援、3 子ども・若者とその家族に温かい社会づくり</p> <p>戦略8 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現 1 仕事と生活等が両立できる職場づくりの推進、2 キャリアと子育ての両立支援</p>	<p><b>基本目標1：豊かな地域を作るとともに、安心して働けるようにする</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業</li> <li>・商業</li> <li>・労働環境</li> <li>・農業</li> </ul> <p><b>基本目標2：本市とのつながりを築き、新しい人の流れをつくる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光</li> <li>・まちのにぎわい</li> <li>・情報の共有</li> </ul> <p><b>基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちのにぎわい</li> <li>・子育て</li> </ul> <p><b>基本目標4：人が集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災</li> <li>・道路・交通</li> <li>・文化</li> <li>・スポーツ</li> <li>・行政活動</li> </ul>